

Designação do Projeto | Reforço da capacidade de gestão e Qualificação dos procedimentos internos da Memória Visual

Código do Projeto | NORTE-02-0853-FEDER-041039

Objetivo Principal | Reforçar a competitividade das Pequenas e Médias Empresas

Região de Intervenção | Norte

Entidade Beneficiária | MEMÓRIA VISUAL - PRODUÇÕES DIGITAIS LDA.

Data de Aprovação | 2019-04-18

Data de Início | 2018-10-01

Data de Conclusão | 2022-09-30

Custo Total Elegível | 162.440,00 EUR

Apoio Financeiro da União Europeia | FEDER – 73.098,00 EUR

### **Objetivos do Projeto:**

- 1)** Manter crescimento do Volume de Negócios, alavancado pelas exportações/ internacionalização;
- 2)** Manter a diversificação dos mercados, de modo a que permita manter crescimento do volume de negócio.
- 3)** Otimizar as competências internas a nível organizacional e de marketing de forma a melhorar a capacidade de resposta da empresa face às exigências do mercado;
- 4)** Formar e valorizar o capital humano por forma a potenciar e permitir o alcance dos objetivos traçados;
- 5)** Aposta contínua e incessante na excelência, inovação e na busca de novas soluções tecnologicamente avançadas, através de esforços internos de I&D.

**Nível de execução:** Em curso

**[:] memória visual**

Designação do Projeto | Expansão Internacional Memória Visual  
Código do Projeto | NORTE-02-0752-FEDER-041759  
Objetivo Principal | Reforçar a competitividade das Pequenas e Médias Empresas  
Região de Intervenção | Norte  
Entidade Beneficiária | MEMÓRIA VISUAL - PRODUÇÕES DIGITAIS LDA.

Data de Aprovação | 2019-10-10  
Data de Início | 2019-04-30  
Data de Conclusão | 2021-04-29  
Custo Total Elegível | 129.605,00 EUR  
Apoio Financeiro da União Europeia | FEDER – 58.322,25 EUR

#### **Objetivos do Projeto:**

- 1) Manter crescimento do Volume de Negócios, alavancado pelas exportações/ internacionalização
- 2) Apostar na diversificação dos mercados, de modo a que permita manter crescimento do volume de negócios
- 3) Otimizar as competências internas a nível organizacional e de marketing de forma a melhorar a capacidade de resposta da empresa face às exigências e crescente competitividade do mercado
- 4) Formar e valorizar o capital humano por forma a potenciar o alcance dos objetivos traçados
- 5) Aposta contínua e incessante na excelência, inovação e na busca de novas soluções tecnologicamente avançadas, através de esforços internos de I&D.

**Nível de execução:** Em curso

**[:] memória visual**