

Curriculum Vitae



Nome: Nuno Serafim Monteiro Pinto

Morada: Aveiro

Data de nascimento: 03/06/1983

Estado Civil: Solteiro

Telefone: 933337990

Email: nunoserafimpinto@gmail.com

www.nunoserafimpinto.com

Experiência Profissional

The Yeatman – 2010

Estágio - Web Marketing

- Comunicação digital;
- Optimização do website, SEO, SEM e SEA, optimização de redes sociais, backlinks e Análise Web;
- Gestão Google Analytics e Webmaster.

Webbid – 2008 a 2010

- Desenvolvimento de marca, aumento do tráfego do website, interface de usuário e receita de publicidade. Desenvolvimento de sistemas de estatística e estratégia de marca;
- Campanhas de adwords e SEO.

Gertal desde 2001 até 2008

- Trabalhei nos bares do estádio das Antas, durante 2 anos; No estádio do Dragão durante dois anos, e em Vários Eventos, tais como: Euro 2004, Queima das Fitas em Coimbra, Red Bull Air Race e Concerto dos Rolling Stones;

- Fui também responsável pelo Vending, controlo de caixa; compras e Atendimento ao Cliente, numa unidade em que servia 400 refeições diárias.

Formação Académica

2010/2011

- A frequentar a Pós-Graduação de Marketing Digital no IPAM de Matosinhos;
- A terminar o 3º ano da Licenciatura em Gestão de Marketing (regime nocturno) no IPAM -Instituto Português de Administração de Marketing-Aveiro.

2008

- Curso de Técnico de Marketing na Escola Profissional de Aveiro.

2002

- 12º Ano – Introdução à Economia no Colégio Nossa Senhora de Assunção – Anadia.

Formação Profissional

2010

- Philip Kotler – Conferência Internacional – marketing 3.0;
- Conferências de Marketing - Actualiza-te na Universidade de Aveiro.

2009

- Grande Conferência de Marketing – Sold Out, Tendências e Integração no Marketing. Exponor – Porto;
- Conferência Internacional de novas respostas para o Consumo. Consumo que Futuro? – IPAM Aveiro.

2008

- II Encontro Futuros Gestores – Com participação especial de Philip Kotler e Carlos Coelho – Centro Congressos Lisboa;
- Seminários Marketing on the Road – Marketing e o Desporto;
- Workshop IPAM – Cultural Marketing and Consumer, Past and Present;
- Shopping Brands – Alimentação, Desporto, Moda e Tecnologia;
- Seminários IPAM – Sistemas de Análise e Apoio à Decisão.

2007

- Seminários IPAM – Liderança e Negociação;
- Seminários IPAM – Marketing Relacional.

2003

- Curso Manequim Profissional.

Dados Adicionais

- Domínio De Microsoft Office, Internet e novas tecnologias;
- Conhecimentos de Inglês;
- Conhecimentos de Photoshop;
- Elaboração do blogue www.ferramentasdemarketing.com;
- Voluntário através do IPJ, em todos os Jogos de relevo no Estádio Municipal de Aveiro e participei no Logótipo Humano, no âmbito da candidatura de Portugal ao euro 2004;
- Presidente da Comissão de Finalistas e delegado de turma;
- Jogador federado de basquetebol durante 8 anos;
- Carta de condução de categoria B, desde 2001.