

JOANA DIAS / CURRICULUM VITAE

INFORMAÇÃO PESSOAL

Nome **DIAS, Joana Gabriela Gonçalves**
Morada Rua Gonçalo Sampaio, 164, 4º Esq.
4150-365 Porto, Portugal
Telemóvel +351 916 402 300
E-mail joana.g.g.dias@gmail.com
Nacionalidade Portuguesa
Data de nascimento 03/11/1982
Estado civil Solteira
BI nº 11925693

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Os projectos mais recentes são apresentados em www.joanadias.com

VP Consulting

desde 01/2010 até 05/2010

Designer Gráfica, Usability Specialist: desenvolvimento de interface gráfica para aplicações de consultoria e gestão de processos de empresas nacionais de grande dimensão.

<http://www.vpconsulting.pt>

ALTMAKER, Consultoria e Programação Informática

desde 03/2009 até 12/2009

Realização de projectos de interface gráfica para websites e software. Concepção de banners e newsletters.

BARCELONA SUPERCOMPUTING CENTER

10/2009

Desenvolvimento de website P.E.L.E., em colaboração com Dra. Fátima Lucas (Electronic and Atomic Protein Modelling Post-doc).

Projecto em fase de implementação, brevemente online.

FACULDADE DE DIREITO DA UNIVERSIDADE DE COIMBRA

desde 2005

Desenvolvimento de suportes gráficos de divulgação de cursos, colóquios e outros eventos organizados pelos institutos C.E.D.O.U.A., I.D.P.E.E. e ALUMNI, pertencentes à FDUC.

CÂMARA MUNICIPAL DE PENACOVA

2008

Desenvolvimento de interface gráfica de website, em colaboração com WHEE, Consultoria e sistemas informáticos (<http://rlxweb.com>).

COIMPACK EMBALAGENS

desde 07/2005 até 03/2009

Desenvolvimento de acções de e-marketing, material institucional e publicitário (banners, paginação de catálogo de produtos, brochuras, newsletters, e-mailings). Elaboração de projectos de embalagem e identidade visual. Execução de artes finais.

PLOT E PRINT, Publicidade e Design

2004

Integração em projectos de identidade visual. Concepção de material publicitário para divulgação de eventos (brochuras, publicidade exterior).

FORMAÇÃO ACADÉMICA

Licenciatura em DESIGN DE COMUNICAÇÃO (14/20 valores)

2000-2005

Estabelecimento de ensino: Escola Universitária das Artes de Coimbra

Disciplinas principais: Design Gráfico, Multimédia, Tipografia, Ilustração e Desenho.

FORMAÇÃO COMPLEMENTAR

“Interface Design for Mobile Devices”, Future Places 2009

10/2009

Desenvolvimento gráfico da aplicação “U POST” para iPhone, em colaboração com Paolo Battino, Paulo Ricca e Sérgio Mendes. Projecto realizado sob orientação de Mónica Mendes e Nuno Correia (www.futureplaces.org).

“Webmarketing, atitude Positiva em tempos de crise”

09/2009

Formação Google AdWords, coordenada pela Galileu (www.galileu.pt) e A.N.J.E. (www.anje.pt).

ADOBE CERTIFIED PROFESSIONAL - Certified Dreamweaver 8 Developer

05/2007

Formação “Expert Web Designer” (www.galileu.pt).

FORMAÇÃO ADICIONAL

Iniciação ao Alemão I (20/20 valores)

2008-2009

Curso realizado na Faculdade de Letras da Universidade de Coimbra.

CERTIFICATE IN ADVANCED ENGLISH

2000-2001

Formação Cambridge School/University of Cambridge.

COMPETÊNCIAS TÉCNICAS

Domínio, na óptica do utilizador, dos sistemas operativos Windows e Mac. Utilização de software Adobe CS4 (Photoshop, Illustrator, Flash, Fireworks, InDesign e Dreamweaver), Corel (Corel Draw, Corel Paint Shop Pro), Macromedia (Freehand), Quarkxpress, Microsoft Office (Word, Powerpoint, Publisher) e PHC. Conhecimentos de CSS, PHP, edição de vídeo (Camtasia Studio, Premiere), 3D Studio Max e Maya.

COMPETÊNCIAS LINGUÍSTICAS

Português.

Inglês (bons conhecimentos para leitura, escrita e conversação)

Castelhano (bons conhecimentos para leitura e escrita, fluência em conversação).

Alemão (conhecimentos básicos para leitura, escrita e conversação).

COMPETÊNCIAS E INTERESSES PESSOAIS

Boa capacidade de organização e cumprimento de prazos. Gosto pelo trabalho em equipas multifuncionais e aprendizagem de línguas.