

*Sania Raposo Reis*



## Sania Raposo Reis

Licenciatura em Design do Produto no Instituto Politécnico de Viana do Castelo - Escola Superior de Tecnologia e Gestão

Principais disciplinas e competências: Projecto e Design em Empresas; Marketing; Design Estratégico; Inglês; Psicologia da Percepção; Materiais; Ergonomia; Teoria e Crítica do Design; Fotografia; Modelação Avançada - (SolidWorks, 3D Max Design; AutoCad) Multimédia – (Freehand MX , Adobe - Photoshop, Illustrator, InDesign, Flash)  
Média: 14

Língua Materna: Português

Outras: Inglês - Experiente Nasci em Toronto, Canada e permaneci lá a viver e a estudar até aos 14 anos

Francês - Independente/Elementar

Espanhol - Independente/Elementar

Competências sociais:

Trabalho em equipa: durante os anos de experiência, fui adquirindo conhecimento de como agir perante diferentes ideias e conceitos resolvendo os problemas que surgem da melhor forma.

Dialogo: trabalhando 6 anos em vendas, fui desenvolvendo o diálogo com pessoas de diferentes idades e nacionalidades, considerando-me uma pessoa comunicativa e capaz de falar sobre qualquer coisa.  
Colaboração na exposição de finalistas SCREEN de Design do Produto, 2010.  
Dinâmica, empenhada e criativa

Competências de organização: Organizada, pontual, facilidade de aprendizagem,

A considerar organizar uma escola de artes para crianças no verão para desenvolver a capacidade cognitiva neles.

Competências informáticas: Modelação Avançada 3D- SolidWorks; 3D Max Design; AutoCad 2D;  
Adobe- Photoshop; Illustrator; InDesign; Flash;  
Macomedia Freehand MX;  
Microsoft Office;

Competências artísticas: Desenho, Ilustração, Decoração, Pintura, Fotografia

Interesses Pessoais: Viajar e conhecer diferentes culturas; arte, design, arquitectura, moda, fotografia, eco-sustentabilidade, novas tecnologias.

01 Screen- Trendland- Logo

02 Sc reen- Trendland- 3D

03 Screen- Trendland- Tipologias

04 Screen- Trendland- Cenários

05 Screen- Trendland- Catálogo

06 Screen- Trendland- Capa de interior de re vista

07 HOP- Madame Tissage- Conceito

08 HOP- Madame Tissage- Tipologias

09 HOP- Madame Tissage- Suportes Gráficos

10 HOP- Madame Tissage- Postal de Garantia

11 Concurso - IKEA- Sistema do Produto

12 Concurso - IKEA- Produto no espaço

13 Concurso - IKEA- Produto no espaço

14 PVC 32

15 UAC- Raríssimas

16 Estante 1€

17 Abrigo Descartável

18 Construções 3D

19 SolidWorks- Anel Bfly

20 SolidWorks - Simple- Perspectivas 3D

21 SolidWorks - Simple- Produto inserido no espaço

22 SolidWorks - Organizador

23 SolidWorks - Organizador- Utilização

24 Íris Inclusiva - Logótipo

25 AMEF - Logótipo

26 Fotografia

27 Fotografia

# 01 DESIGN de PRODUTOS

## 2009/2010 **Screen- Trendland**

*Realizado por Sania Raposo, Madalena Araújo, Sara Pinto e Ana Vieira.  
Ilustração de Sara Pinto*

O sistema de produto TrendLand consiste na edificação de paredes modulares revestidas a azulejos de cerâmica que, com os seus altos-relevos, suportam e direccionam plantas trepadeiras influenciando o crescimento de jardins verticais.

## **Screen- Trendland**

*By Sania Raposo, Madalena Araújo, Sara Pinto e Ana Vieira.  
Ilustração de Sara Pinto*

TrendLand consists in building modular walls coated with ceramic tiles which, with its high-relief, supports and directs plants influencing the growth of vertical gardens.



## 02 DESIGN de PRODUTOS

2009/2010 **Screen- Trendland**

Modelação tridimensional de uma parede de azulejos Trendland desenvolvida em Solid Works.

**Screen- Trendland**

Three-dimensional modeling of the product Trendland developed on Solid Works.



## 03 DESIGN de PRODUTOS

### 2009/2010 **Screen- Trendland**

O produto TrendLand é composto por um azulejo com desnível quadrangular (600mm x 600mm), definido por cortes ondulares específicos, de forma a compor o desenho do mesmo. O desnível é de 2mm sobre a base do azulejo, sendo o Grés

Porcelânico o tipo de pasta cerâmica utilizada. O azulejo tem ainda 4 orifícios para duas pegas (um orifício em cada centro de aresta) e ainda um outro orifício situado no centro do desenho do azulejo correspondente ao encaixe do elemento figurativo.

### **Screen- Trendland**

TrendLand is defined by a squared tile of 600mm x 600mm set by specific curved forms composing an interesting design pattern. The design has a 2mm high and low reliefs, made in porcelain stoneware. The tile has 4 holes

for 2 handles that can be embedded, helping the plants to grow vertically and still another hole in the center of the tile that corresponds to the socket of the figurative element.



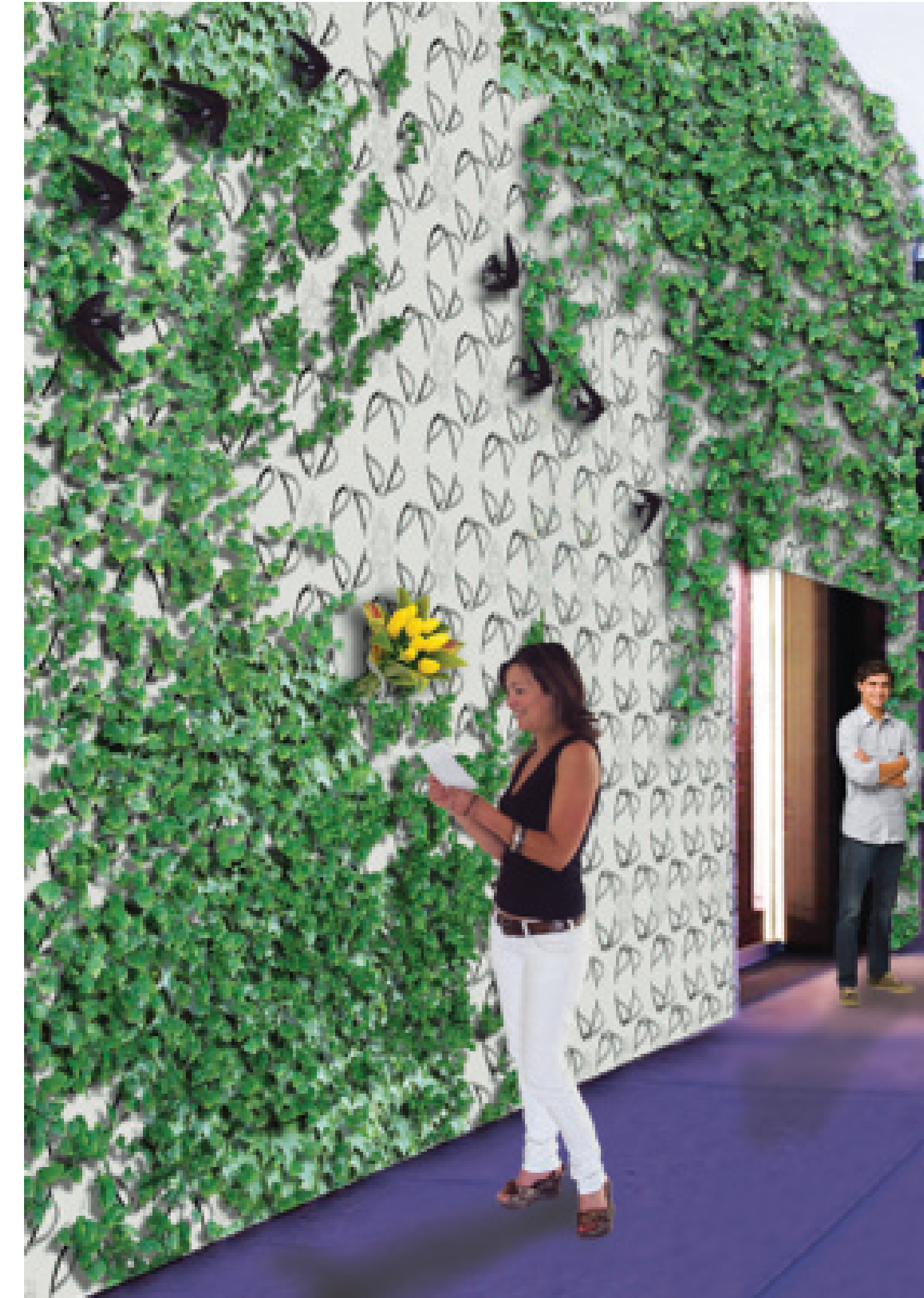
## 04 DESIGN de PRODUTOS

2009/2010 **Screen- Trendland**

Nestas imagens estão representados cenários onde demonstra a interação do produto com o ambiente e uma pessoa.

### Screen- Trendland

These images represent scenarios where we can visualize the interaction of the product with the environment and person.



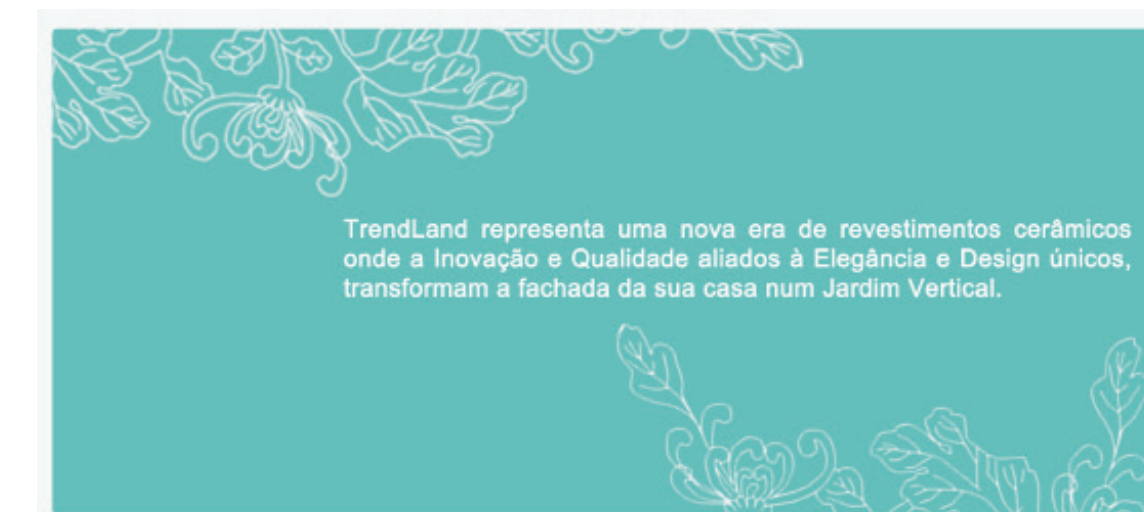
# 05 DESIGN de PRODUTOS

## 2009/2010 Screen- Trendland

O catálogo tem como cor um azul, que transmite harmonia e leveza e tem o estampado floreado que representa o logótipo de trendland.

## Screen- Trendland

The catalog has the colour blue which conveys harmony and lightness and the flourish pattern represents the logo, trendland.



A linha TrendLand consiste num sistema de produto modular, possibilitando configurações através da disposição dos azulejos base. Para complementar este sistema, existe o elemento figurativo e a pega. Embora, com uma função decorativa o azulejo ganha uma nova função, com o auxílio das pegas, em que estas orientam e suportam a planta trepadeira, dispondo, assim, ao gosto de cada utilizador.



TrendLand  
140x140x50mm  
Falaça

Cor: Trend black  
Ref: 060606

Cor: Trend coral  
Ref: b22965



visabeira

ALELUIA CERÂMICAS

Quinta do Simão Esqueira Apartado 3024  
3805-105 Aveiro Tel: +351 234 305 600  
www.aleluia.pt



## 06 DESIGN de PRODUTOS

### 2009/2010 Screen- Trendland

Esta primeira imagem é uma pagina de revista para dar a conhecer o produto e onde pode adquiri-lo. A segunda imagem é uma capa de revista para a Wallpaper, revista de design e novas tendências.

### Screen- Trendland

This first image is a page of a magazine to showcase the product and where to buy it. The second image is a cover for Wallpaper magazine, a magazine of design and new trends.



# Wallpaper\*

Julho 2010

\*DESIGNINTERIORSFASHIONARTLIFESTYLE

UK €4.20  
US \$8.40  
AUSTRALIA \$ 10.50  
CANADA \$ 9.50  
DENMARK DKK 15.00  
FRANCE € 8.50  
GERMANY € 10.50  
HOLLAND € 8.50  
ITALY € 9.50  
JAPAN ¥ 1740  
SINGAPORE S\$ 18.00  
SPAIN € 8.50  
SWITZERLAND CHF 18.00  
USA \$10.40





## 07 DESIGN de PRODUTOS

### 2009/2010 HOP- Madame Tissage

*Realizado por Sania Raposo, Madalena Araújo, Sergio Ramos*

A mulher é um dos símbolos mais fortes no conceito de Traje de Viana do Castelo. Foi escolhido como tipologia os acessórios de vestuário por ser o tema com mais ligação entre a mulher e o traje.

### HOP- Madame Tissage

*By Sania Raposo, Madalena Araújo, Sergio Ramos*

The woman is one of the strongest symbols of the traditional Viana do Castelo costume. It was chosen to create clothing accessories because it is the theme with more connection between the woman and the costume.



# Madame Tissage

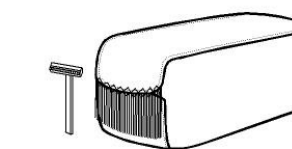
Museu do Traje Viana do Castelo

2009/2010 **HOP- Madame Tissage**

3 Tipologias foram criadas. Uma pochete, tiracolo e um necessaire para homem. A tecelagem está predominante nas malas de senhora e para simbolizar o traje do homem está representado a faixa vermelha que se utiliza na cinta.

**HOP- Madame Tissage**

3 typologies were created. A pochete, shoulder bag and a necessaire for men. The weaving technique is predominant in the women bags, and to symbolize the men's costume, the red cloth band usually used on the mens waist is visible on the necessaire.



## 09 DESIGN de PRODUTOS

### 2009/2010 HOP- Madame Tissage

Foi utilizado um postal, por ser a forma de comunicação utilizada antigamente para mostrar imagens históricas. Tem como função primária ser enviado e vender o produto a outro possível cliente e também funciona como imagens de colecção de diferentes trajas e a historia da sua origens.

### HOP- Madame Tissage

The postcard was used as a form of communicating the product because it is formerly used to show historic images. Its primary function is sending it and selling the product to another possible buyer but also can work as postcard collections os the different costumes and there origen.



# 10 DESIGN de PRODUTOS

## 2009/2010 HOP- Madame Tissage

O postal partilha com o comprador um pouco de história do traje e da freguesia escolhida e também funciona como garantia. Vem com um postal em branco para poder enviar para um amigo.

## HOP- Madame Tissage

The postal card shares with the buyer a bit of history about the traditional costume and the town it comes from. The postcard also works as a guarantee. The product comes with a blank postcard to send to a friend.



Madame Tissage Museu do Traje de Viana do Castelo



Madame Tissage Museu do Traje de Viana do Castelo

BILHETE POSTAL



*O traje de Viana do Castelo, feito pela população utillizadora, adaptou-se constantemente ao tipo de uso a que se destinava e era fortemente inspirado pelos seus hábitos do seu quotidiano.*

*Na freguesia de Santa Maria do Castelo existe uma intensa atividade agrícola e nos seus trajes, o folclore floccado nublou nos momentos de expressão al flocos do campo.*

*Inspirado em motivos originaes e confeccionado artesanalmente garante a qualidade de um arte genuinamente vlancese.*



Madame Tissage Museu do Traje de Viana do Castelo

2009/2010 **Concurso - IKEA**

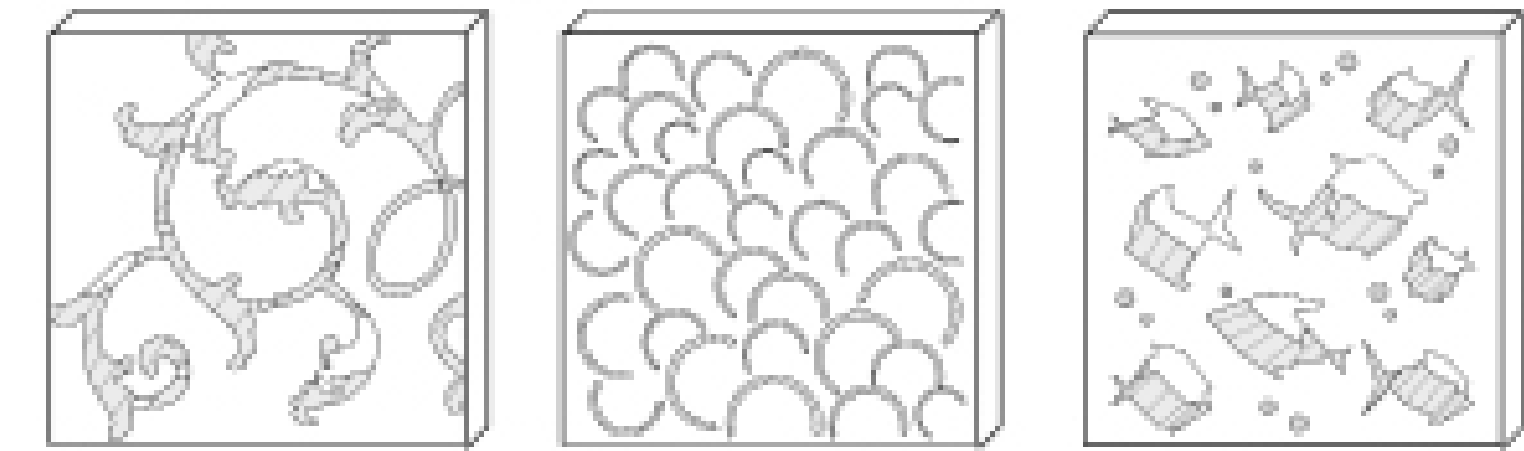
*"O tipo de iluminação mais sustentável é a luz natural"*  
O objectivo é criar um sistema de produtos como finalidade de equiparem casas do futuro, ou seja estes produtos vão incentivar o cliente a construírem habitações de uma forma específica.

**Concurso - IKEA**

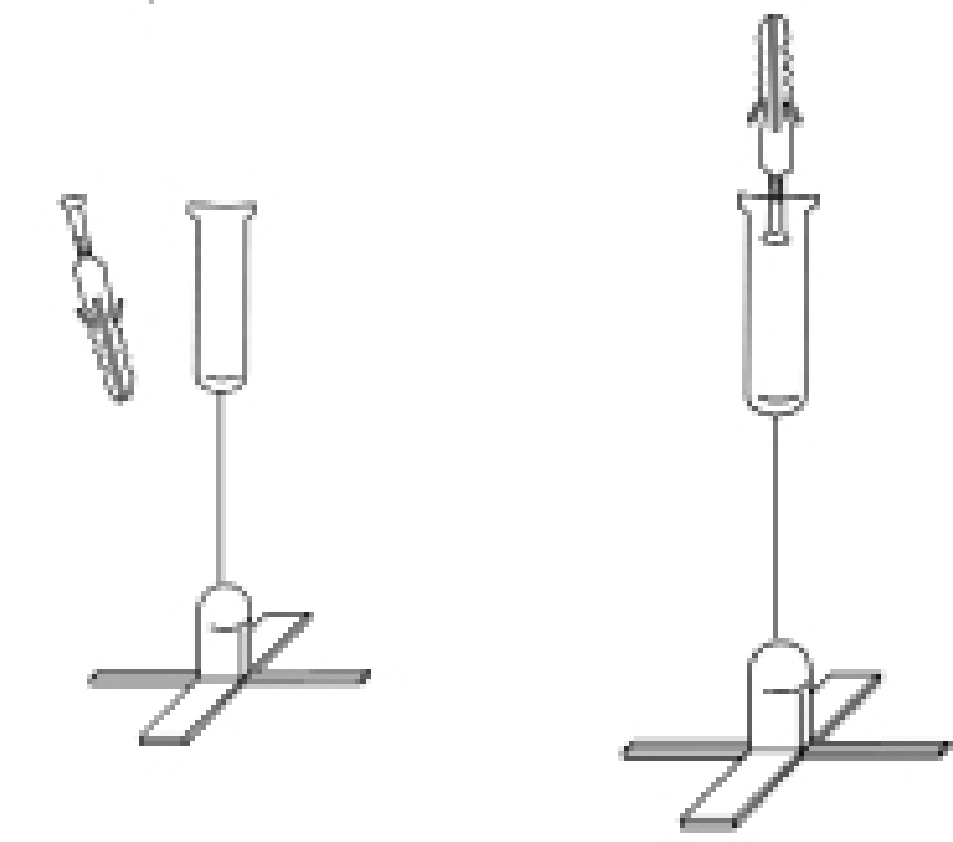
*"The most sustainable lighting design is natural daylight"*  
The aim is to create a system of products intended to equip homes of the future, i.e. these products will encourage the customer to build dwellings in a specific way.

Diferentes desenhos consoante o ambiente

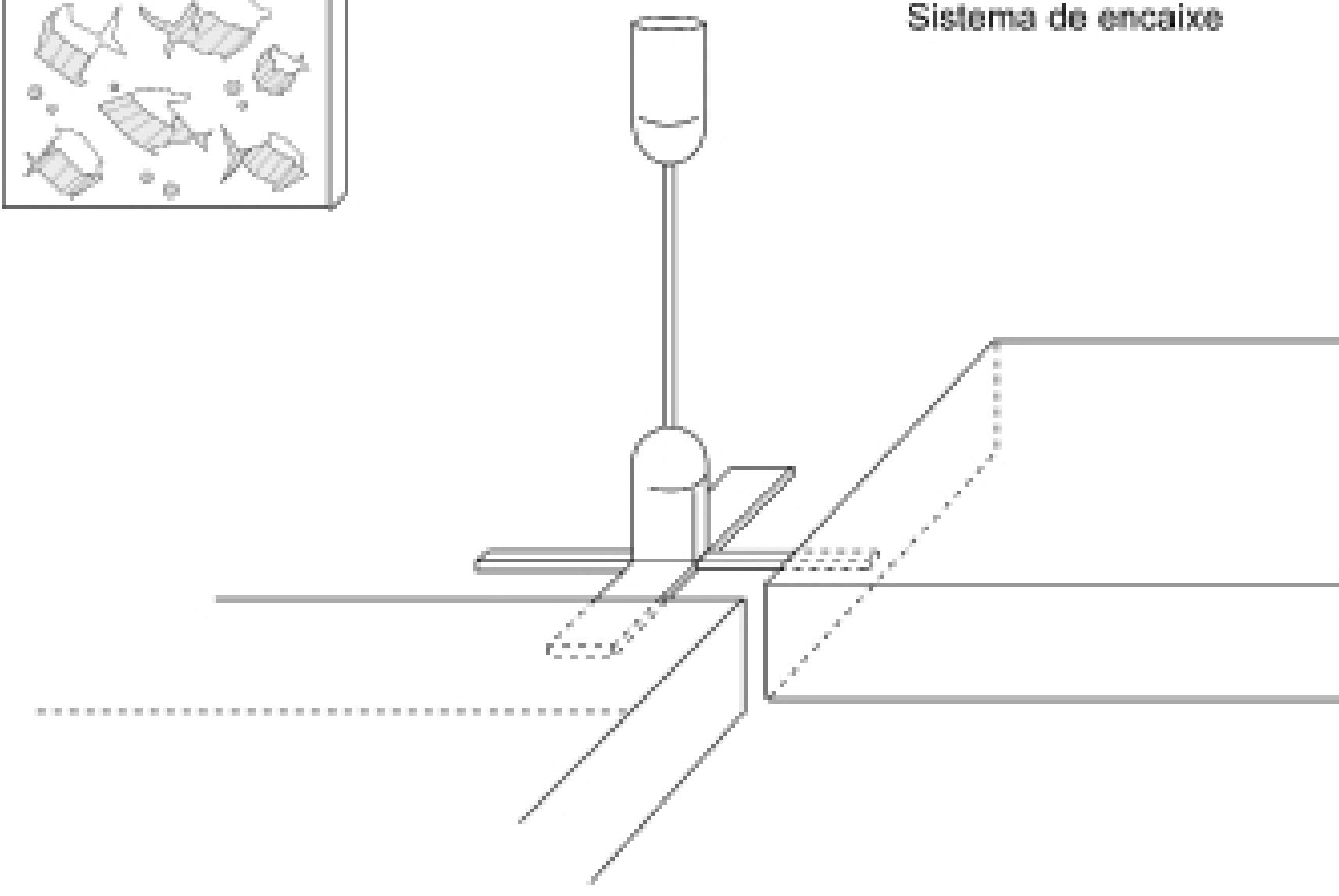
X 12



Componentes X 20



Sistema de encaixe



## 12 DESIGN de PRODUTOS

### 2009/2010 **Concurso - IKEA**

A criação de uns painéis com desenhos recortados que poderão ser suspensos do tecto ou mesmo fixos na vertical sobrepondo uma clarabóia ou janela. Estes poderão proporcionar um ambiente tranquilo pela luz que transparece pelos buracos e dando um efeito de sombra desses desenhos em toda área.

### **Concurso - IKEA**

The creation of a panel with cut designs, can be suspended from the ceiling or fixed vertically overlapping a skylight or window. These could provide a peaceful environment for the light that emerges through the holes and giving a shadow effect of these drawings around the area.



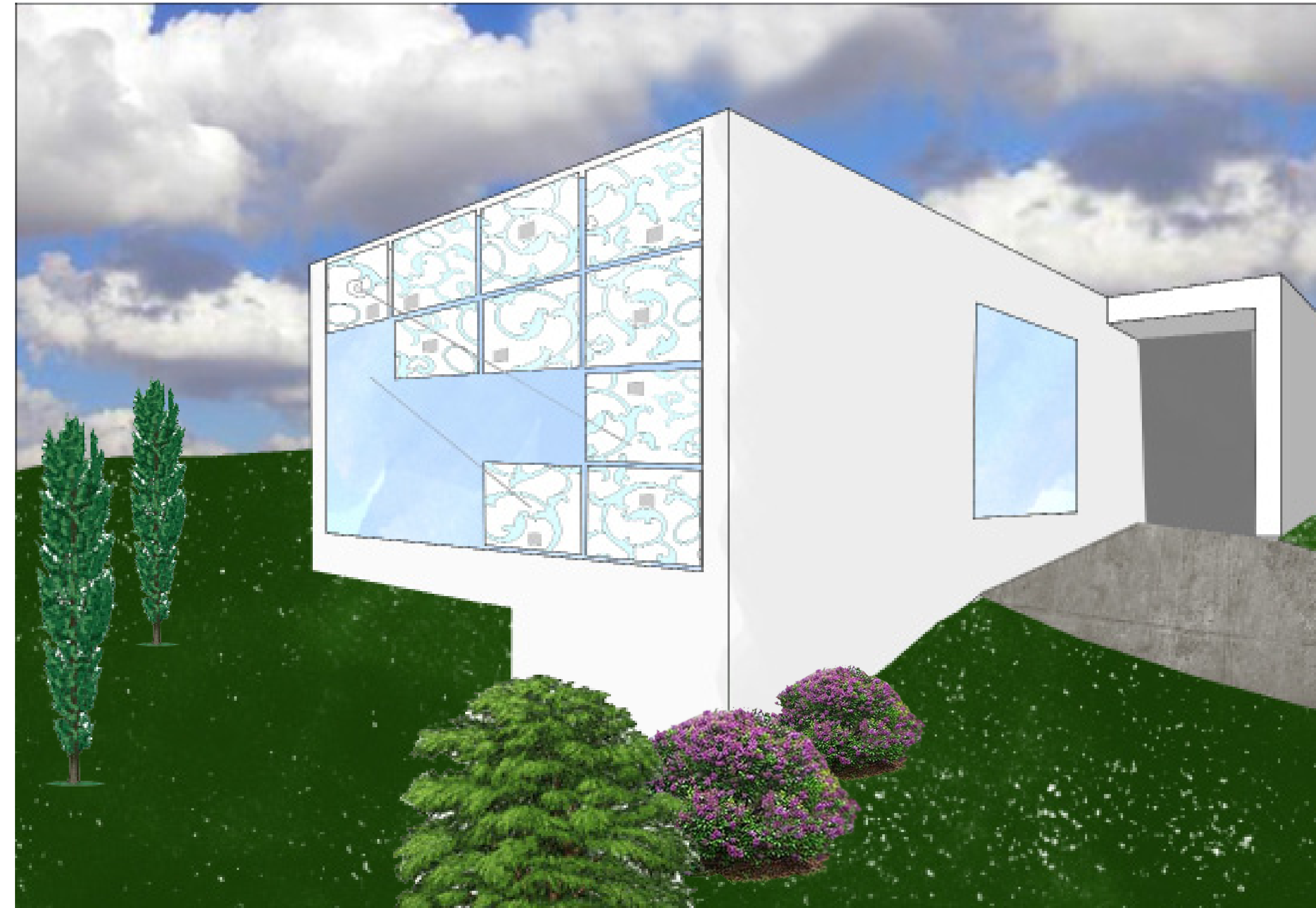
# 13 DESIGN de PRODUTOS

## 2009/2010 Concurso - IKEA

A ideia principal seria aplicar, dentro destes painéis, um sistema de armazenamento de energia solar para iluminação sustentável, mas isto seria uma aplicação separada sendo que o conceito IKEA é de "preços baixos".

## Concurso - IKEA

The main idea is to apply within these panels, a storage system for sustainable solar energy for lighting, but this would be a separate application because the IKEA concept is "low price".



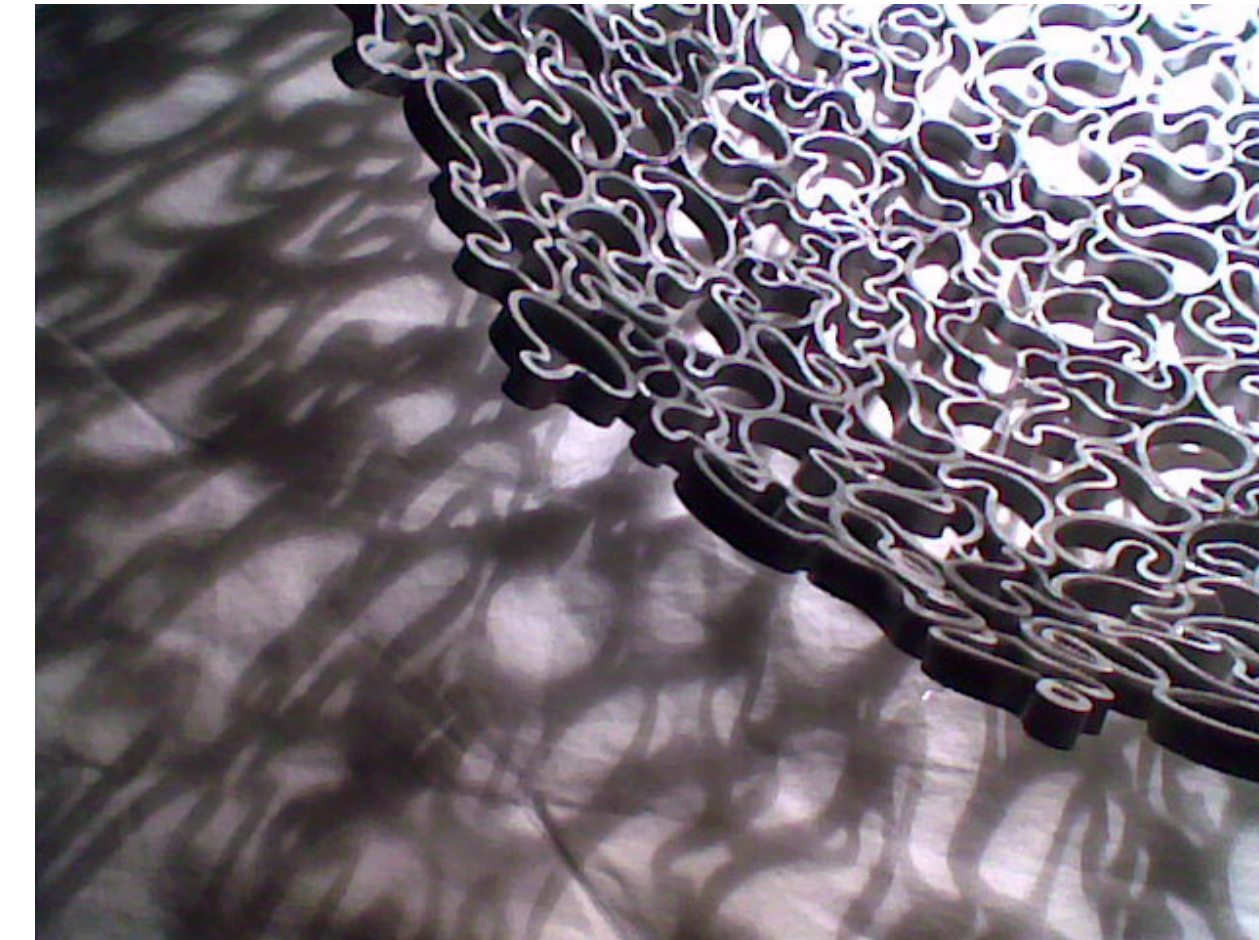
# 14 DESIGN de PRODUTOS

2008/2009 **PVC 32**

Taça artesanal feita com cerca de 3m de tubo PVC de 32mm, cortadas argolas de 2mm, aquecidas e deformadas em formas curvilíneas. O objectivo deste trabalho foi descontextualizar o tubo num objecto de fileira casa.

**PVC 32**

Handmade bowl made with up to 3m of pvc tube 32mm. Sliced 2mm rings, heated and transformed into curvilinear forms.



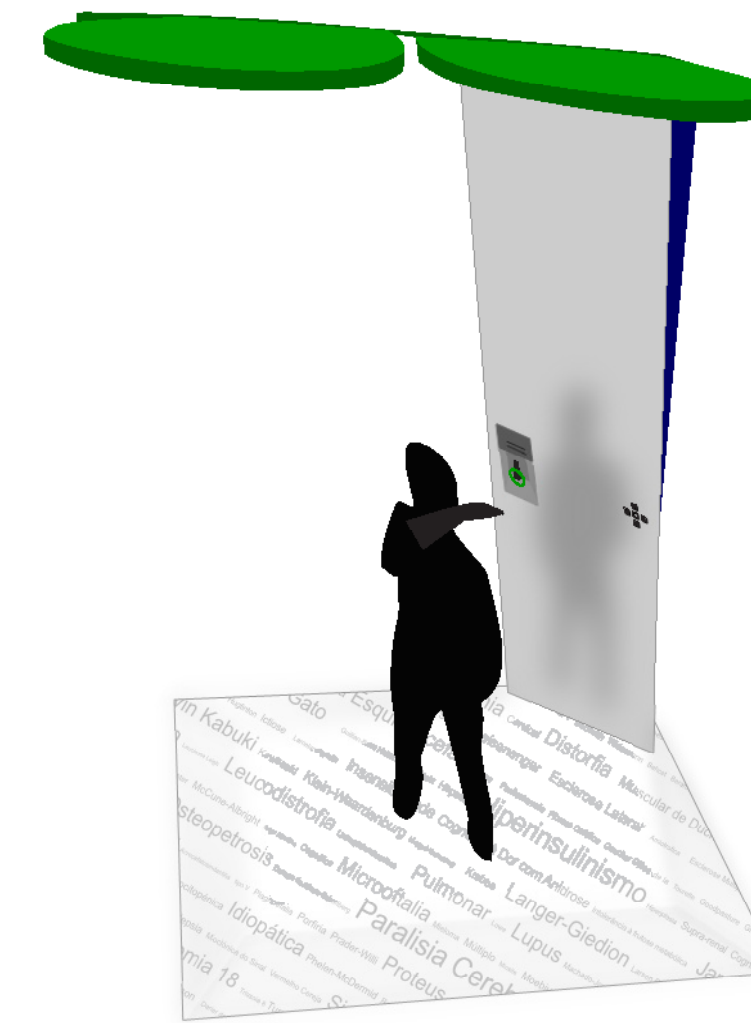
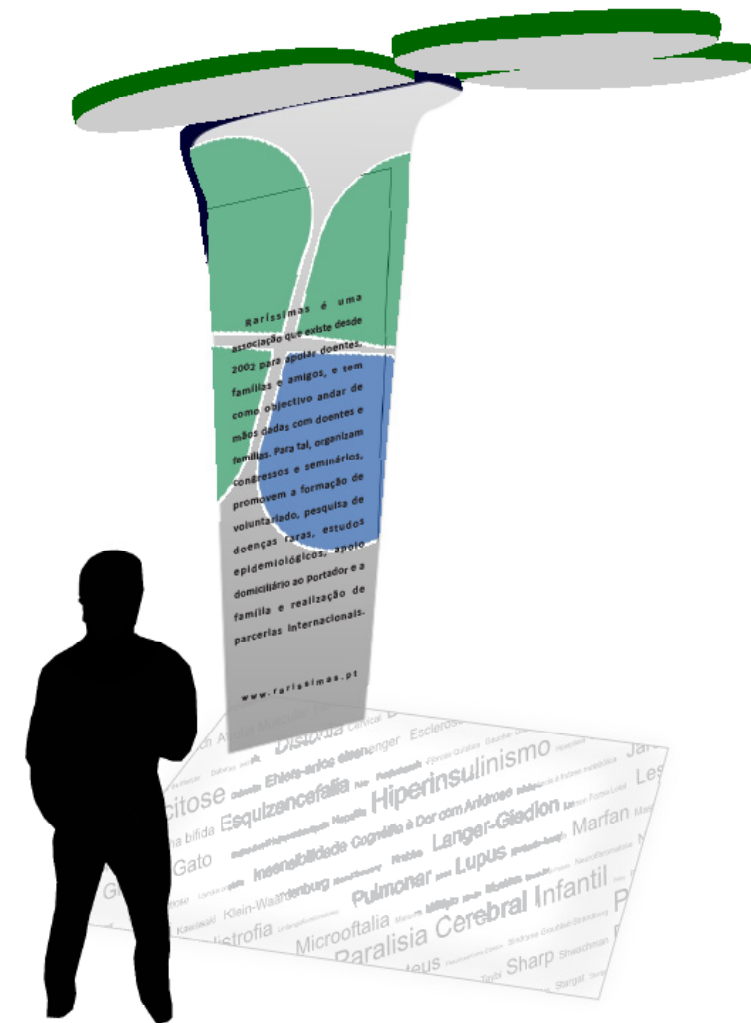
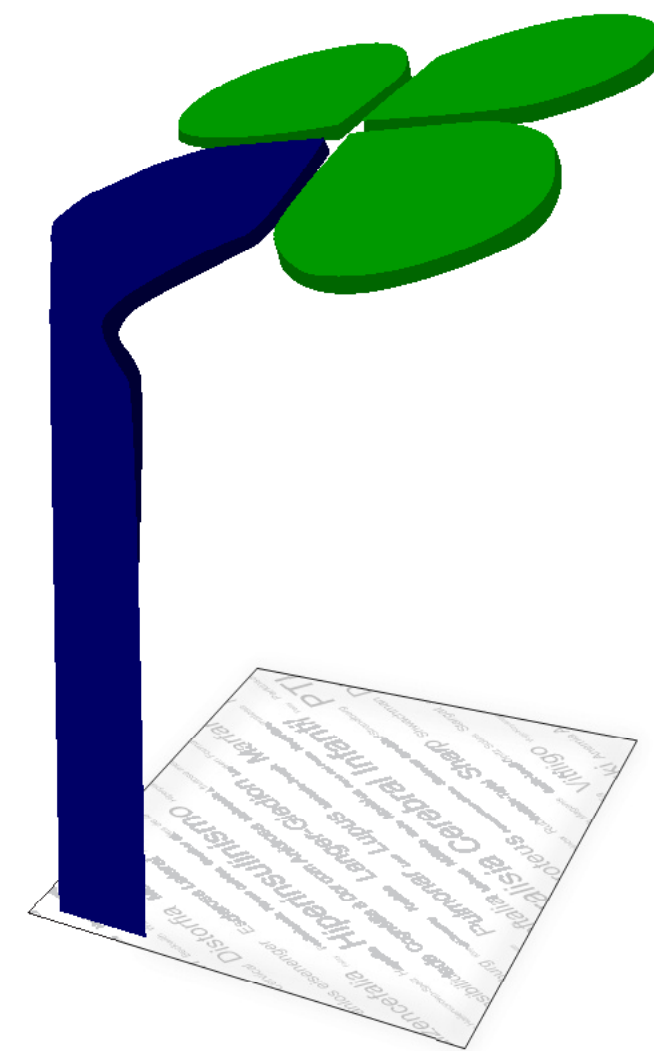


2008/2009 **UAC- Raríssimas**

Stand para associação Raríssimas. Tem um espelho interativo que explica as várias doenças existentes.

**UAC- Raríssimas**

Stand for Raríssimas association. Interactive mirror system, that aware people of the many rare diseases that exist.

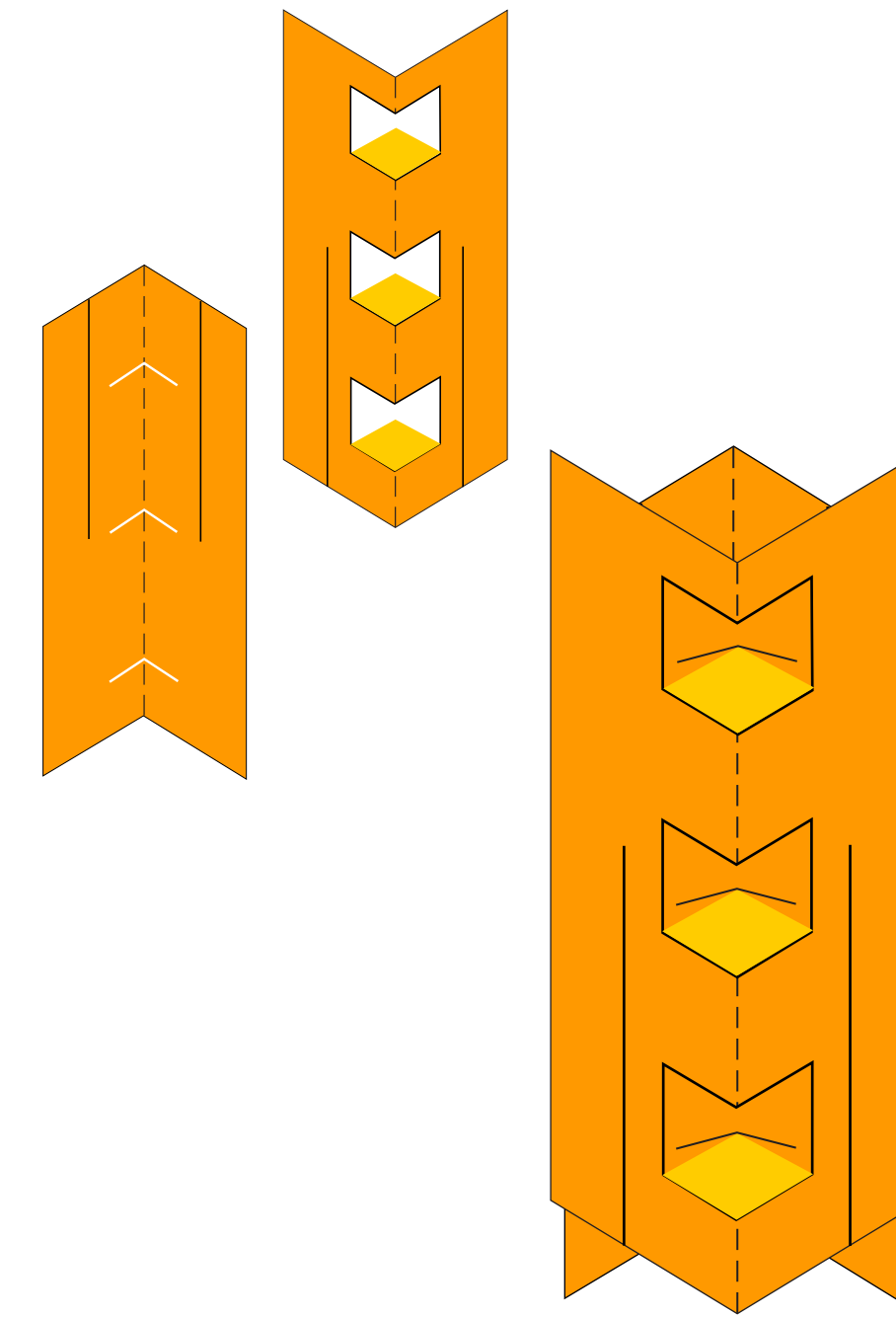


2008/2009 **Estante 1€**

O objectivo foi criar uma estante que não ultrapassasse o custo de 1€ e que suportasse 15kg. Foi realizado em cartão, sem a utilização de cola, com uma simples forma de encaixe de duas peças de cartão.

### 1€ Bookshelf

This project couldn't exceed the cost of 1€ and had to support up to 15 kg. This bookshelf is made out of cardboard and there was no need to use glue. Just with two pieces of cardboard embedded with slits and slightly folded.

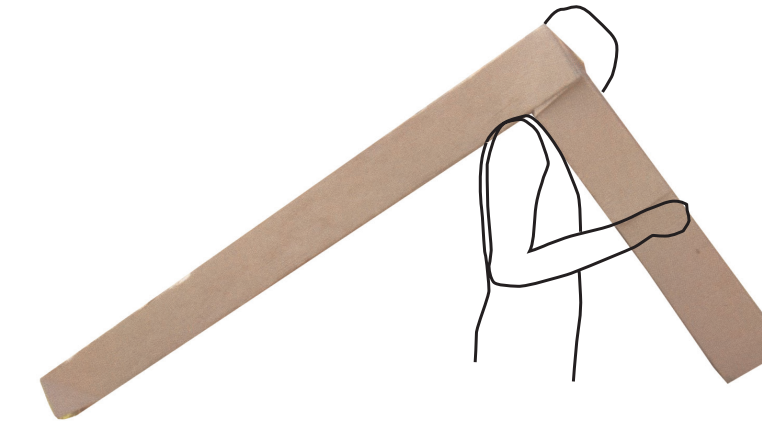


# 17 DESIGN de PRODUTOS

2007/2008 **Abrigo Descartável**

Abrigo possivelmente descartável para situações temporárias e imprevistas. Cartão duplo canelado, leve e fácil de transportar.

Cardboard shelter for temporary and improvised situations- Made in an accordion "L" form that makes it easy to transport. Its inexpensive and recyclable and easy to assemble.



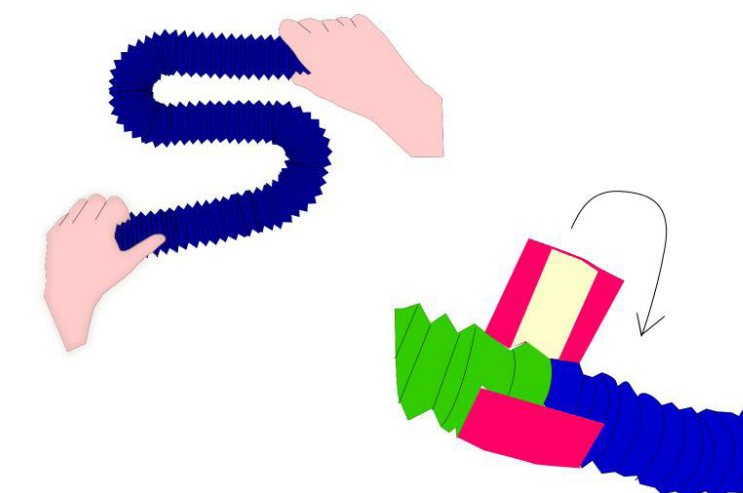
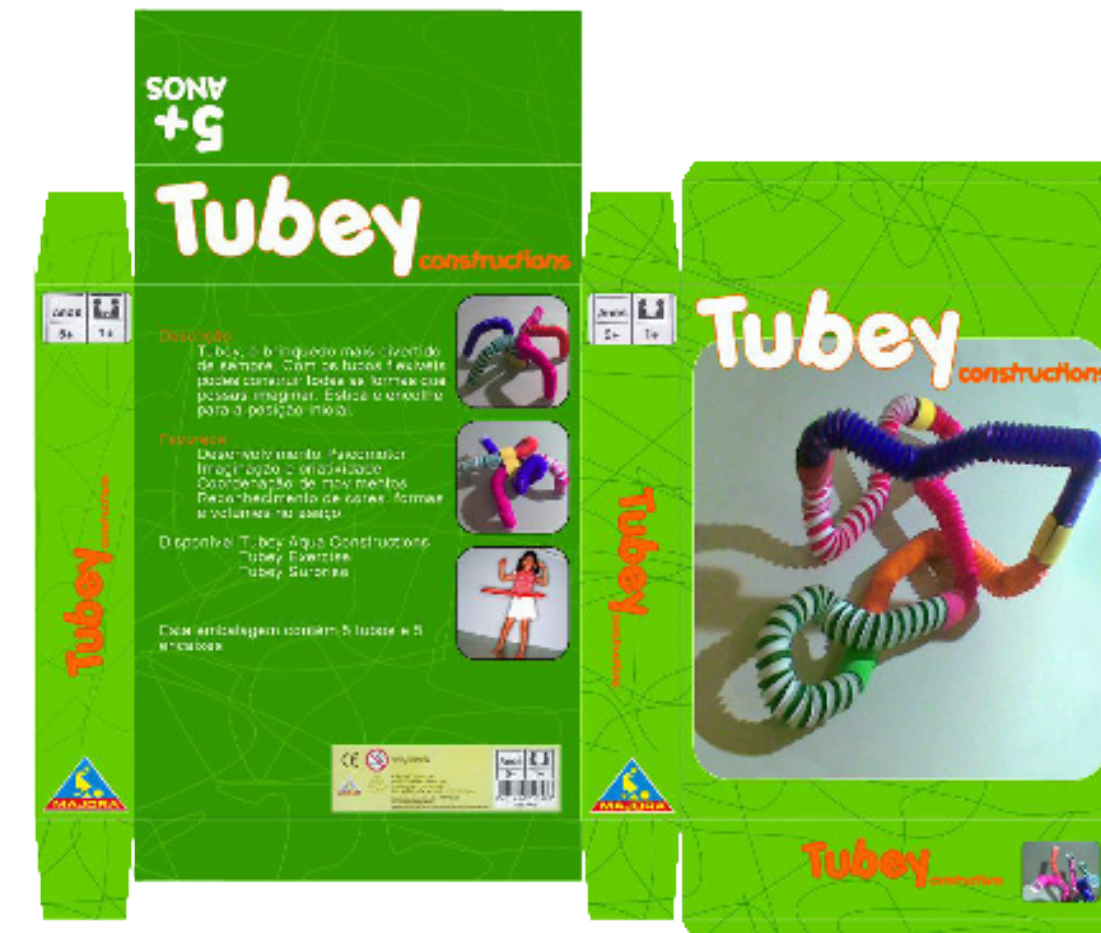
# 18 DESIGN de PRODUTOS

## 2008/2009 Construções 3D

Brinquedo de construção tridimensional para crianças entre os 5 e 10 anos. Tubos articulados de cores variadas, divertidos para brincar.

### 3D Constructions

Three-dimensional constructive toy for kids between 5 to 10 years old. Articulated tubes with many bright colours that are fun to play with.



# 19

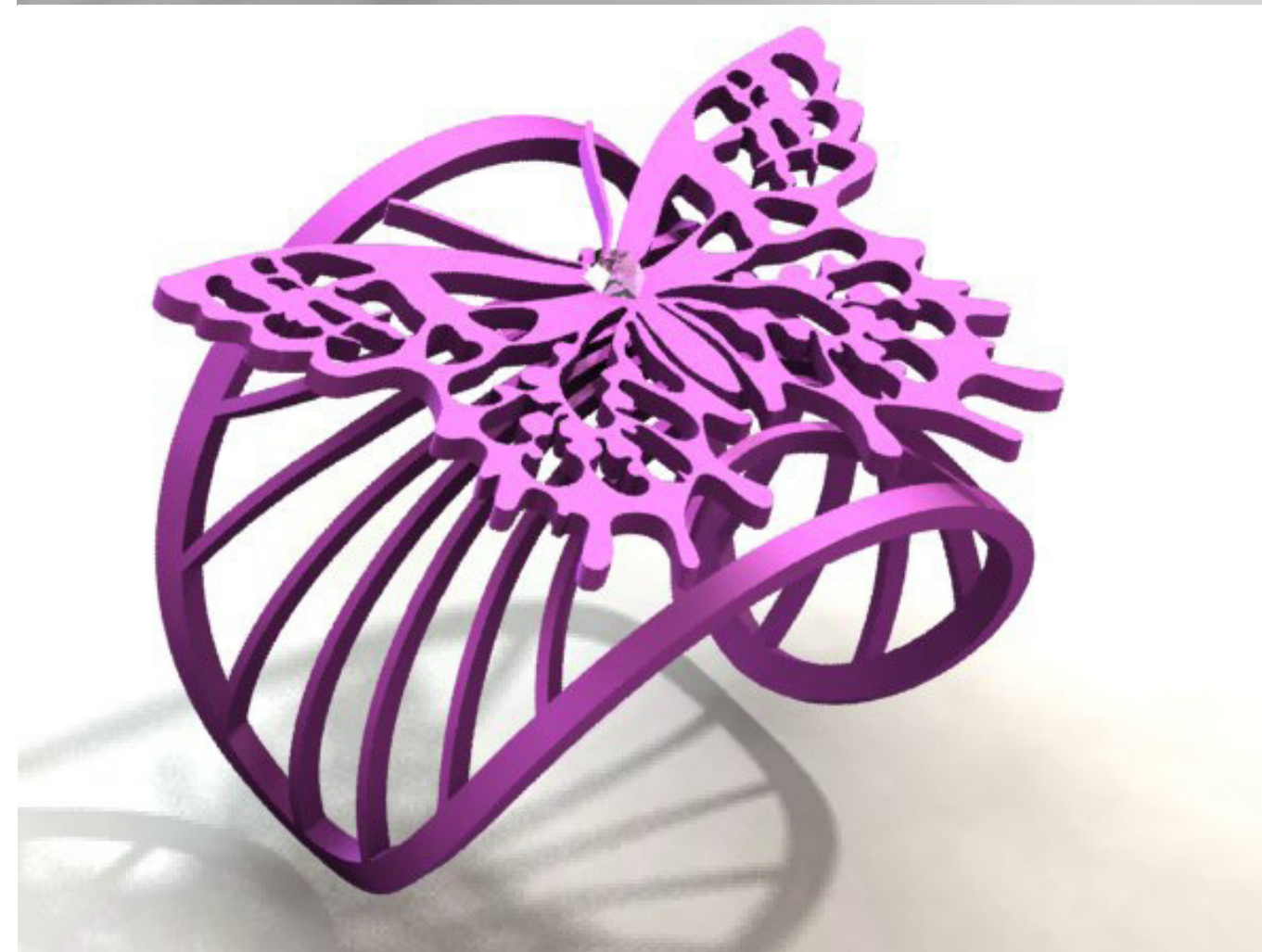
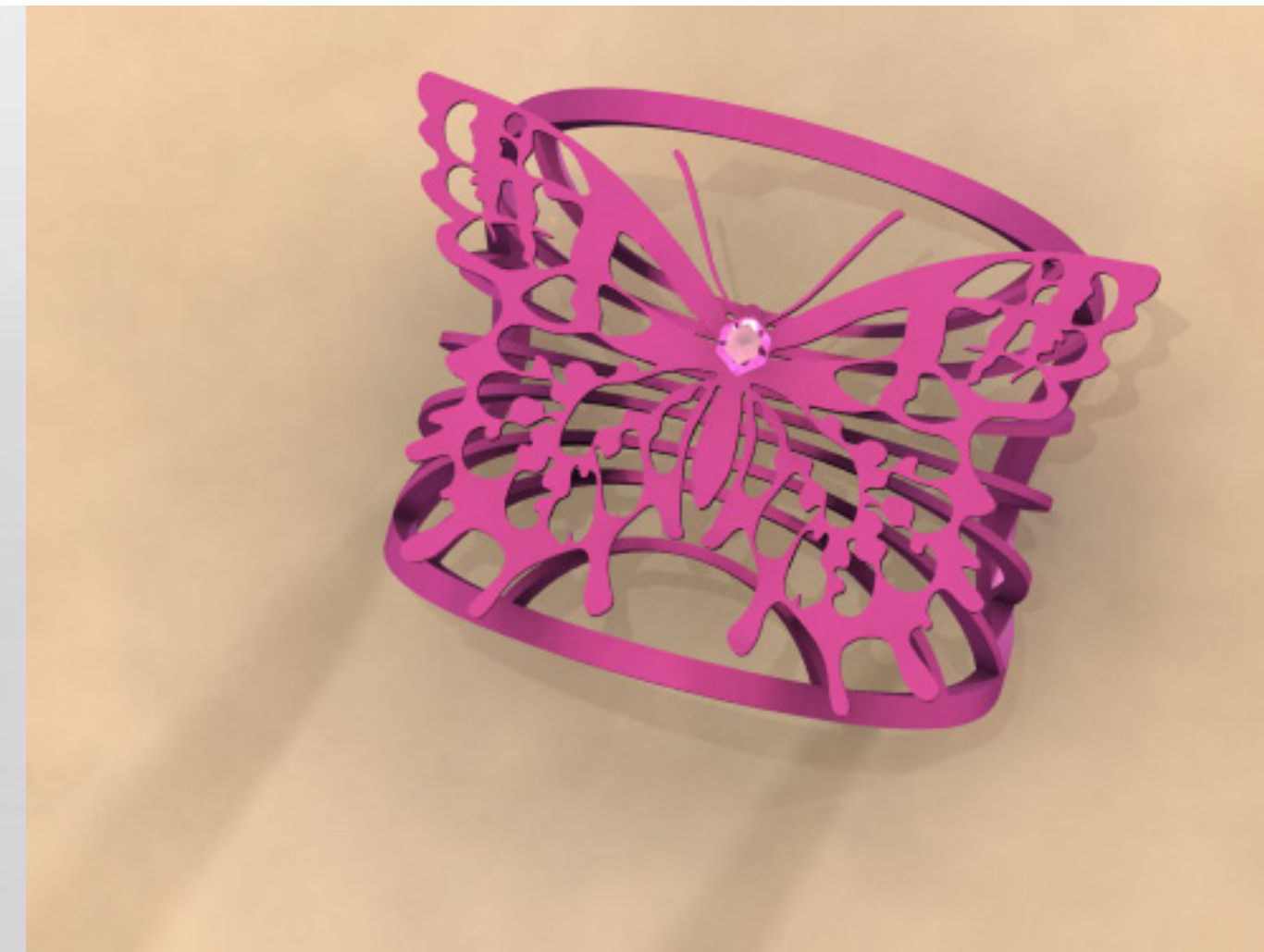
MODELAÇÃO 3D

2009/2010 **SolidWorks- Anel Bfly**

Bfly foi desenhado no Solidworks tridimensionalmente, utilizando várias ferramentas como loft, flex, extrude, etc.

**SolidWorks- Bfly Ring**

Bfly was drawn on solidworks, using various tools such as loft, flex, extrude, etc.



## 20 MODELAÇÃO 3D

2009/2010 **SolidWorks - Simple**

Esta cadeira foi influenciada nas canetas BIC pelo facto de ser básica e funcional. Simple é uma cadeira leve, fácil de empilhar, e as cores são inúmeras e destacáveis. Sua embalagem é pequena mas é sobretudo uma cadeira simples, segura e forte.

### **SolidWorks . Simple**

This chair was influenced by the BIC pens that are basic and functional. Simple chair is lightweight, easy to stack, and the colors are endless and detachable. The packaging is small but it's mostly a simple, steady and strong chair.



## 21 MODELAÇÃO 3D

2009/2010 **SolidWorks - Simple**

Simple introduzido numa decoração de um quarto de um adolescente.

**SolidWorks - Simple**

Simple introduced in a teenager's room decoration.

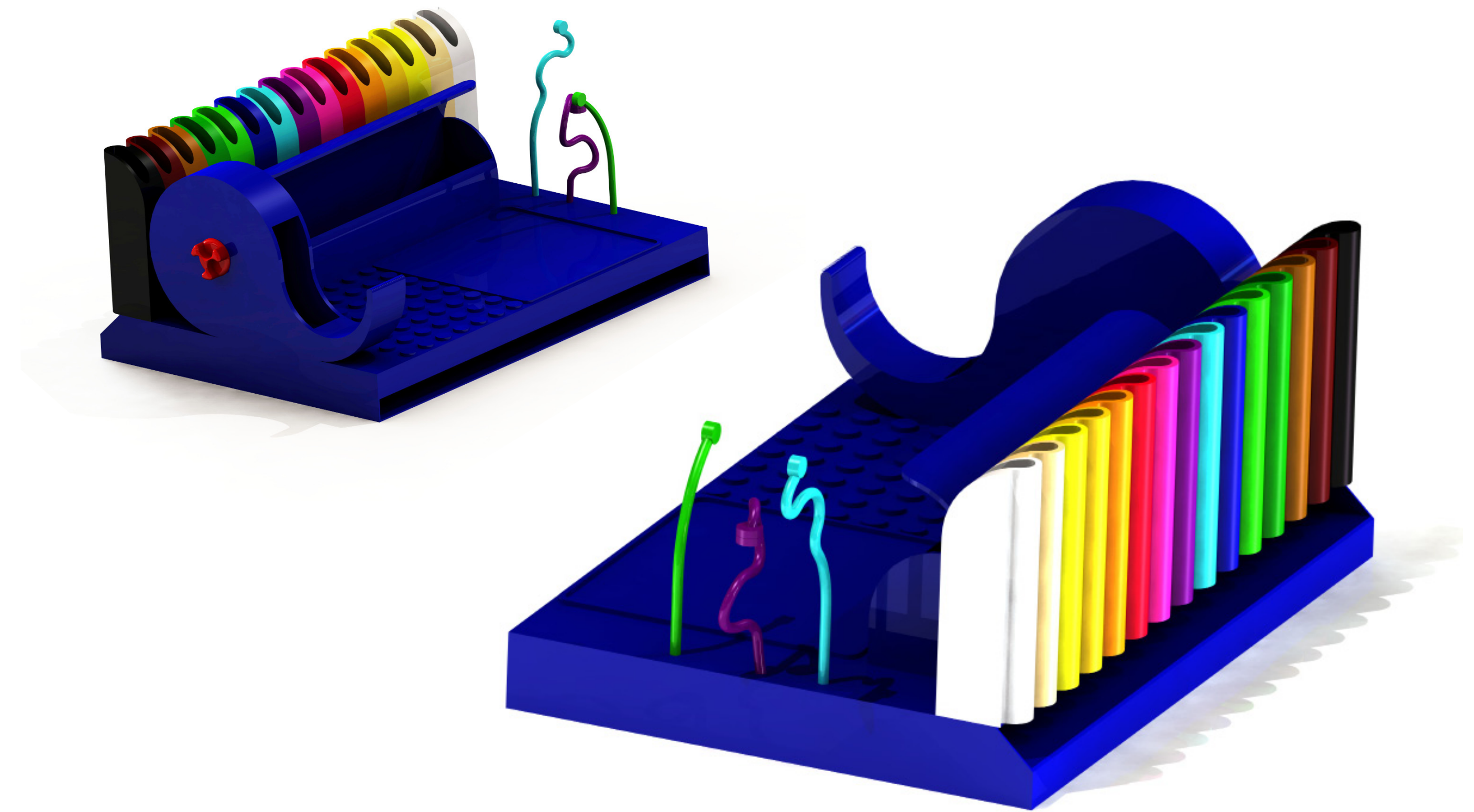


2009/2010 **SolidWorks - Organizador**

Este organizador é direccionado para crianças com idades entre os 5 aos 16. É um objecto divertido e colorido, com vários compartimentos amovíveis para guardarem e organizarem as suas coisas.

**SolidWorks - Organizer**

This desk organizer is targeted for children aged 5 to 16. It is a fun ad colourful object, with several removable compartments to store and organize stuff.



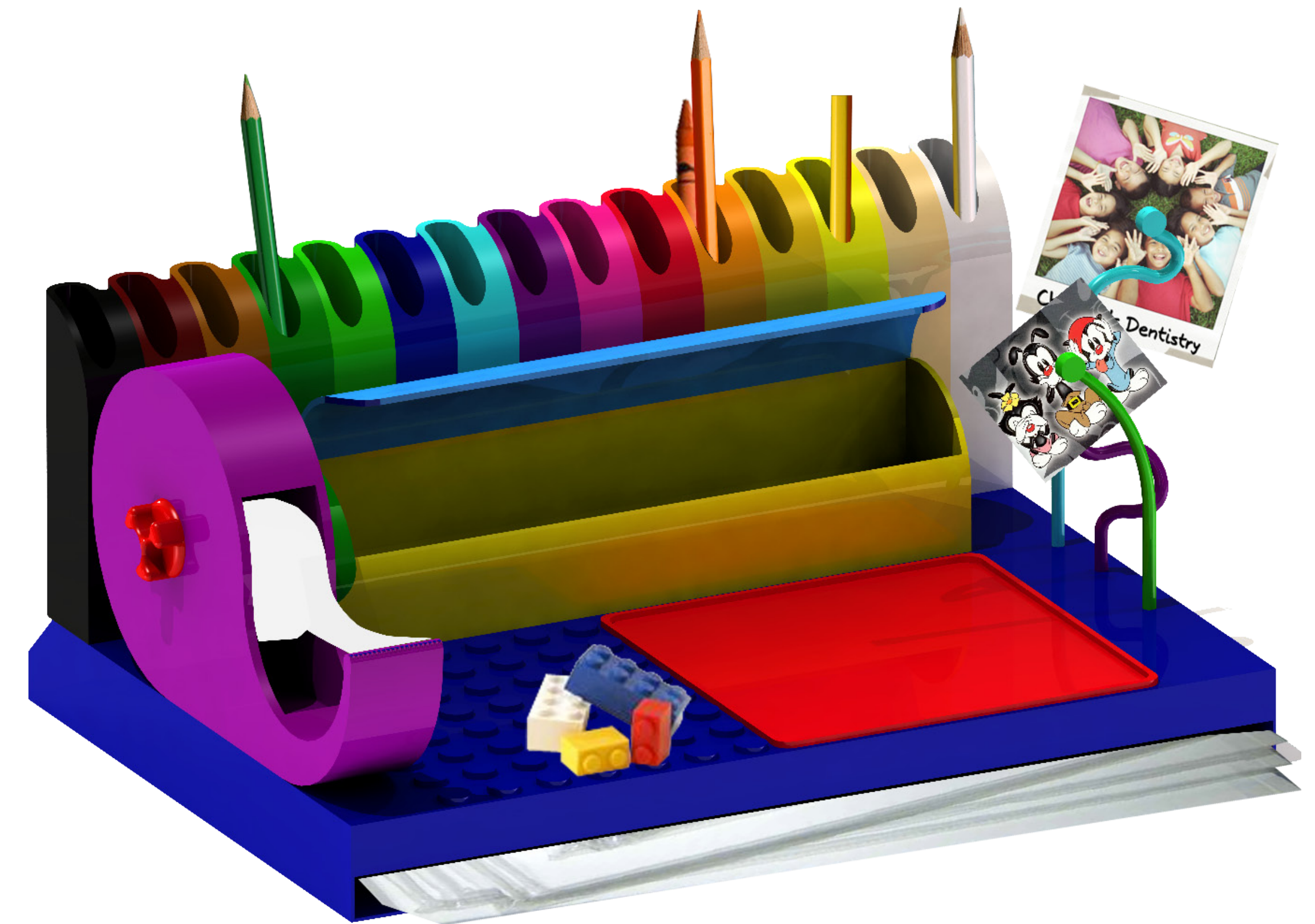


2009/2010 **SolidWorks - Organizador**

Ajuda a criança a organizar os seus lápis e marcadores por cores, tem um dispositivo de fita-cola removível da base com fixação "lego", um compartimento para folhas brancas e outro de folhas desenhadas. Também pode colocar fotos e recortes num cabo maneável.

**SolidWorks - Organizer**

Helps children organize their pencils and markers by color, has a removable adhesive tape device with a "Lego" base setting, a compartment for white sheets and another for drawn sheets. There is also put pictures and clippings on a cable handy.



2009/2010 **Íris Inclusiva - Logótipo**

O objectivo foi conceber a imagem gráfica para a Iris Inclusiva - Associação de Cegos e Amblíopes.  
Foi criado este logo com a ideia de criar uma imagem simples, destacável e de fácil leitura.

**Iris Inclusiva - Logo**

The aim was to design a logo for Iris Inclusive - Association for the Blind and visually impaired.  
This logo was created with the idea of creating a simple image, detachable and easy to read.



2010 **AMEF - Logótipo**

Criação de logótipo para Associação Musical Educativa de Fradelos. O tipo de letra parte de uma letra caligráfica onde foram unidas e o "f" prolongado com dois círculos como se fosse uma clavija a afinar as cordas, ou seja o conceito é que pode "afinar" a sua experiencia na música nesta associação.

**AMEF - Logo**

Designing a logo for the Musical Educational Association of Fradelos. The lettering parts from calligraphic font where they were joined and the "f" was extended with two dots at the end like it was a clavija to tune the strings. The concept is that you can "tune" your music experience in this association.

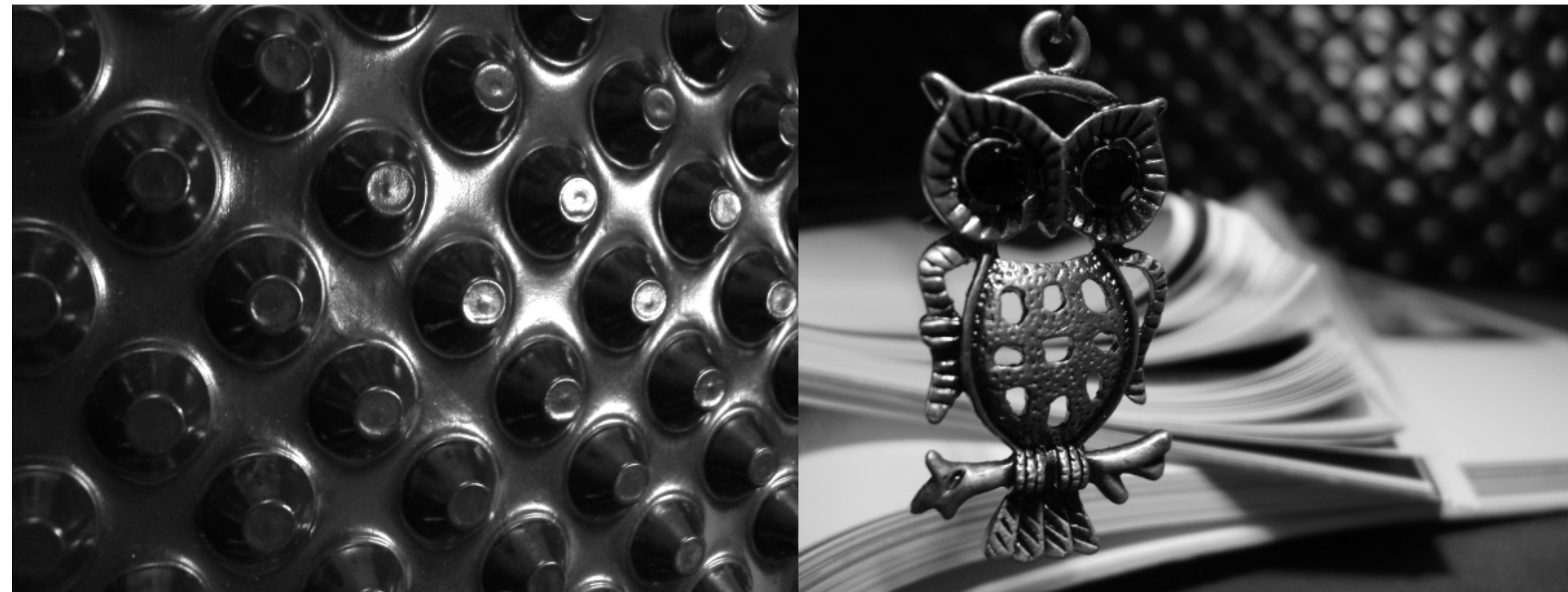
*amef*  
Associação Musical Educativa de Fradelos

2009/2010 **Fotografia**

Proposta de fotografar um padrão.  
Imagem de uma base plástica.  
Proposta para utilizar a regra de profundidade de campo.

**Photography**

Photographing a pattern scene.  
Image of a plastic base  
Using the depth of field rule.



2009/2010 **Fotografia**

Proposta de fotografar uma imagem utilizando a regra dos 3 terços.  
Imagem de um mocho em prata, com livros abertos no fundo, para simbolizar sabedoria.  
Proposta de fotografar padrão, colheres de mesa.

**Photography**

Photographing an image using the rule of three thirds.  
Image of silver owl, with open books in the background to symbolize wisdom.  
Photographing a pattern scene, kitchen spoons.

